



Tendencias Digitales en Latam y efecto Covid-19

Leónidas Rojas

Senior Director para Conosur

lrojas@comscore.com

Agregando valor en las audiencias y la publicidad



VISIÓN TOTAL
DEL CONSUMIDOR



MÉTRICAS INDEPENDIENTES
Y CONFIABLES



CUSTOMER EXPERIENCE
& INNOVATION CONGRESS

EDICIÓN VIRTUAL LATAM 2020

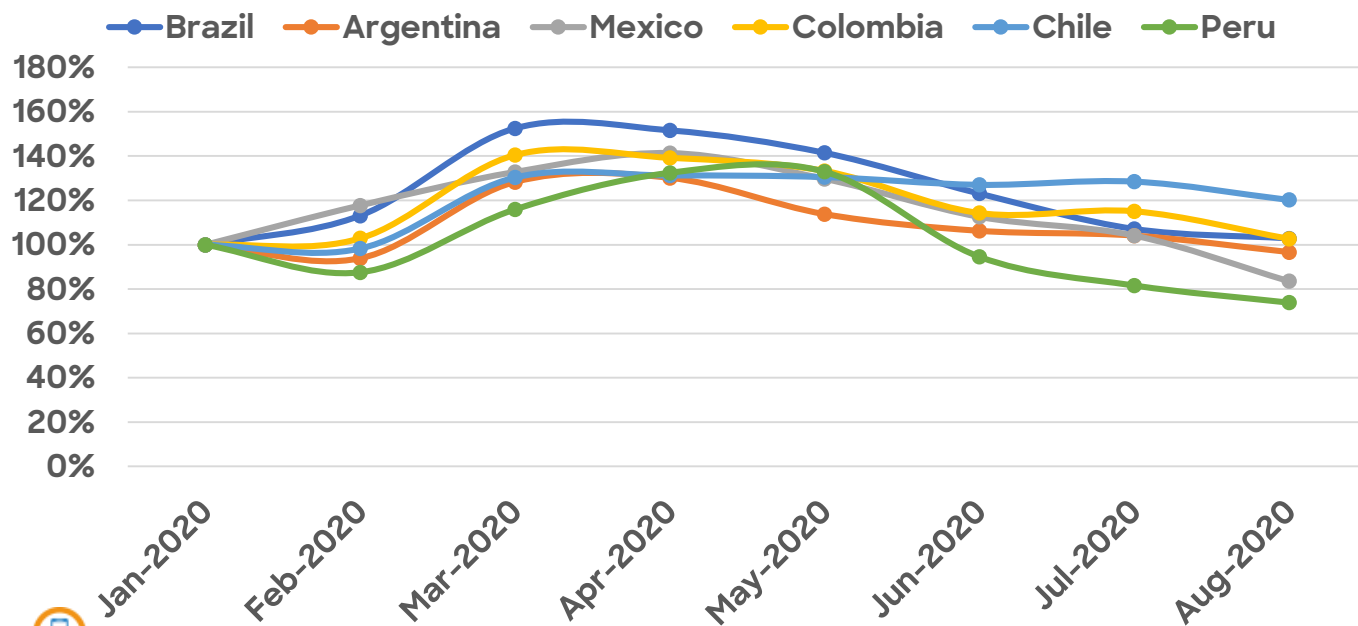


Coronavirus en los Mercados Digitales de América Latina

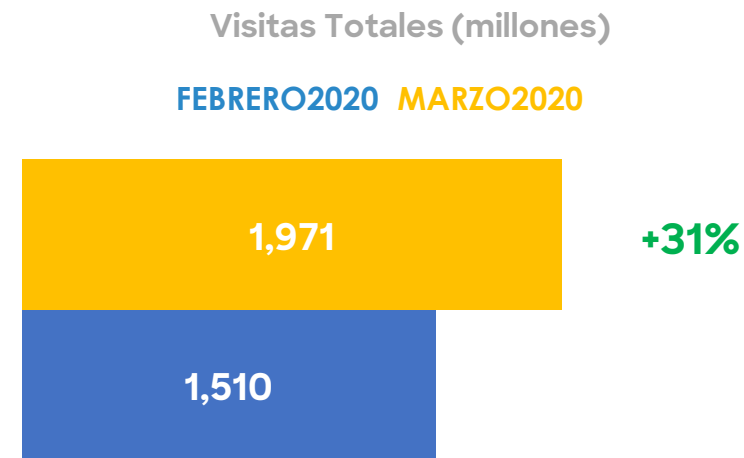


La pandemia trajo consigo millones de personas en sus hogares buscando informarse sobre las últimas actualizaciones del virus en sus países

News/Information - Total Minutes Index



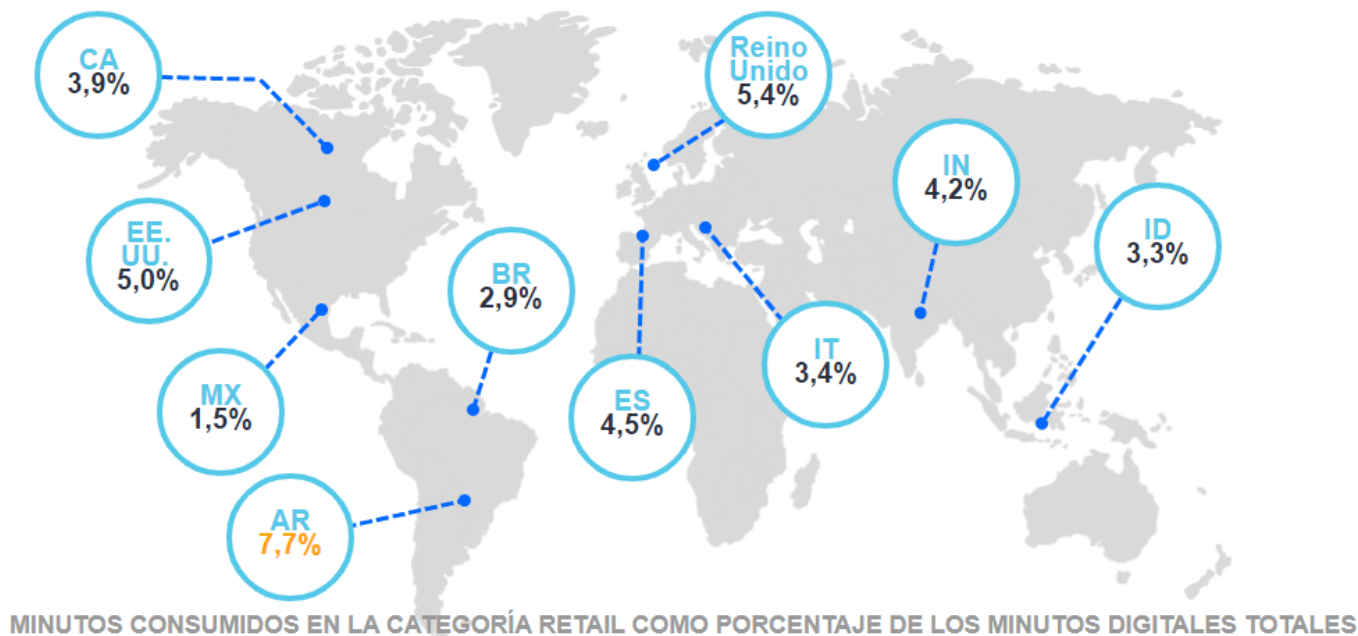
Porcentaje de cambio en América Latina en consecuencia de la pandemia del COVID-19/Latinoamérica



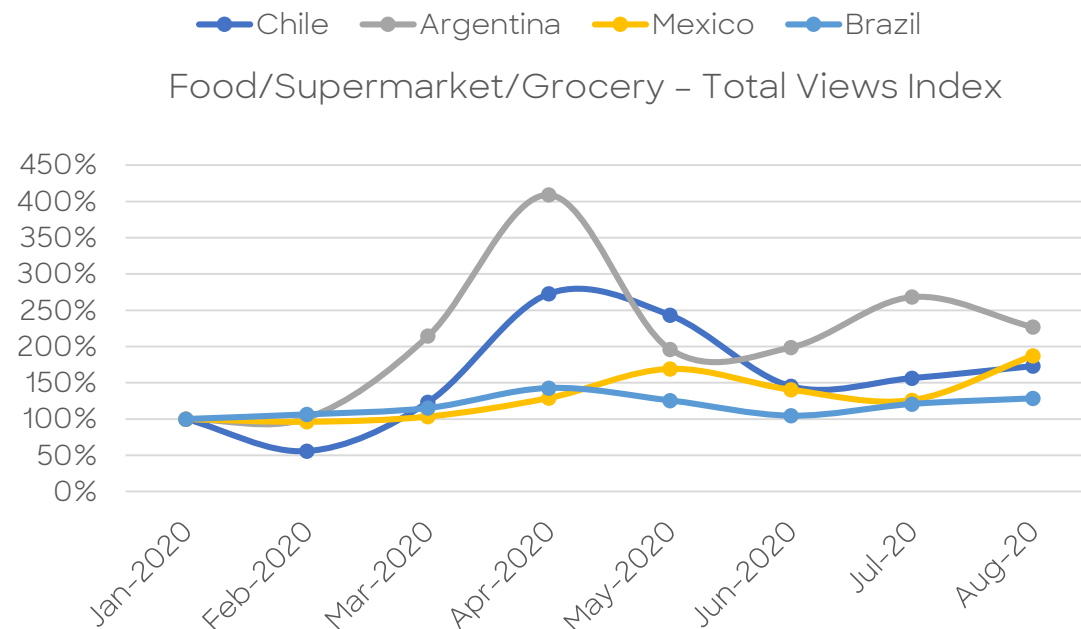
- Fuente : Comscore MMX® Multi-Platform, Desktop 6+ and Total Mobile 18+, Total Audiencia, Total Views MM, enero 2020- Agosto 2020, Múltiples Países
- Fuente: Comscore MMX® Sólo Desktop Desktop 6+, Total Audiencia, Vistas Totales, Minutos promedio por visitante, Febrero 2020-Marzo 2020, América Latina



Retail: Argentina destaca globalmente en el consumo de minutos en sitios de Retail



Los **supermercados** superaron sus índices de vistas digitales con la llegada del covid 19



- Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Minutos totales, mayo 2020, Múltiples países
- Fuente : Comscore MMX® Multi-Platform, Desktop 6+ and Total Mobile 18+, Total Audiencia, Total Views MM, enero 2020- JAGOSTO 2020, Múltiples Países



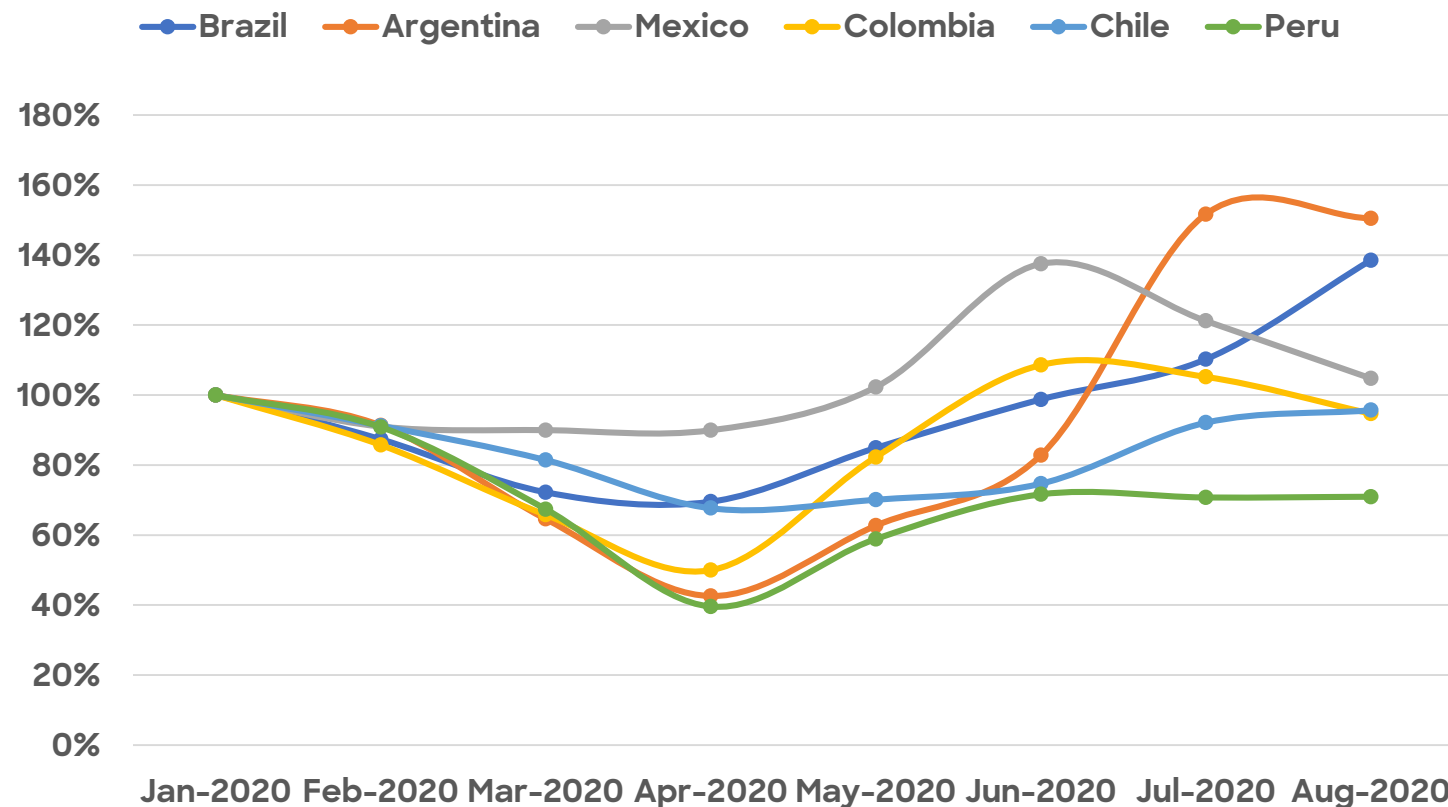
Industrias afectadas por el covid-19: ¿una luz al final de túnel?



A pesar del impacto del coronavirus en los sitios inmobiliarios, los datos a partir de junio 2020 registran números esperanzadores

Pais	20-May	20-Aug	% Change
Brazil	396	646	+63%
Mexico	59	61	+2%
Argentina	57	137	+140%
Colombia	44	50	+15%
Chile	27	37	+36%
Peru	11	13	+21%

Real Estate- Total Views Index

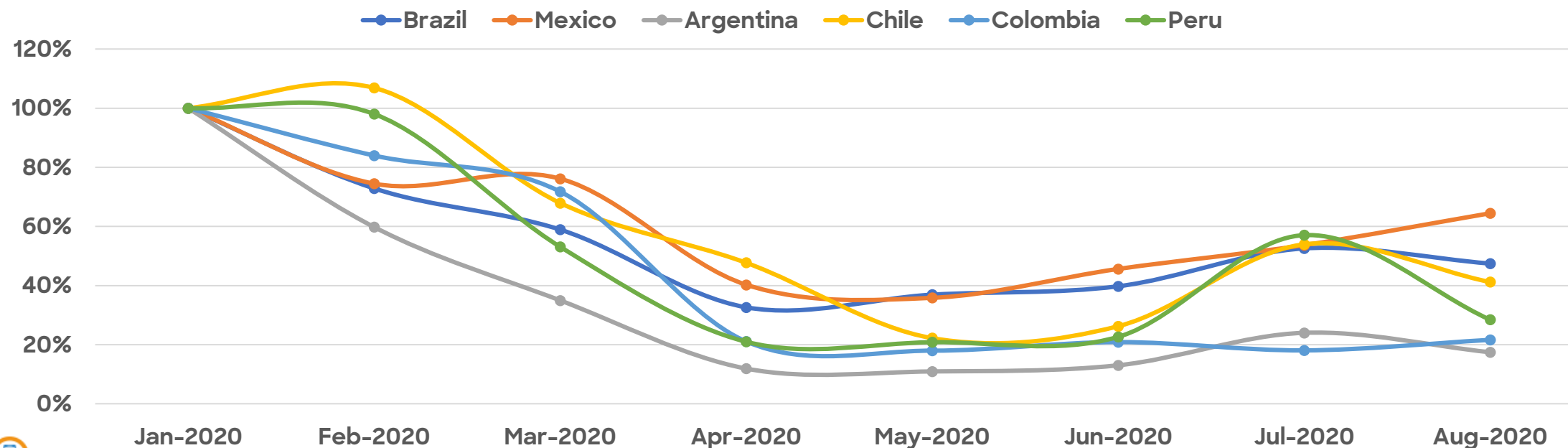


• Fuente : Comscore MMX® Multi-Platform, Desktop 6+ and Total Mobile 18+, Total Audiencia, Total Views MM, enero 2020- Agosto 2020, Múltiples Países



Sin embargo, los sitios de viajes y turismo aún no registran índices de audiencia digital similares a enero 2020 en Latinoamérica

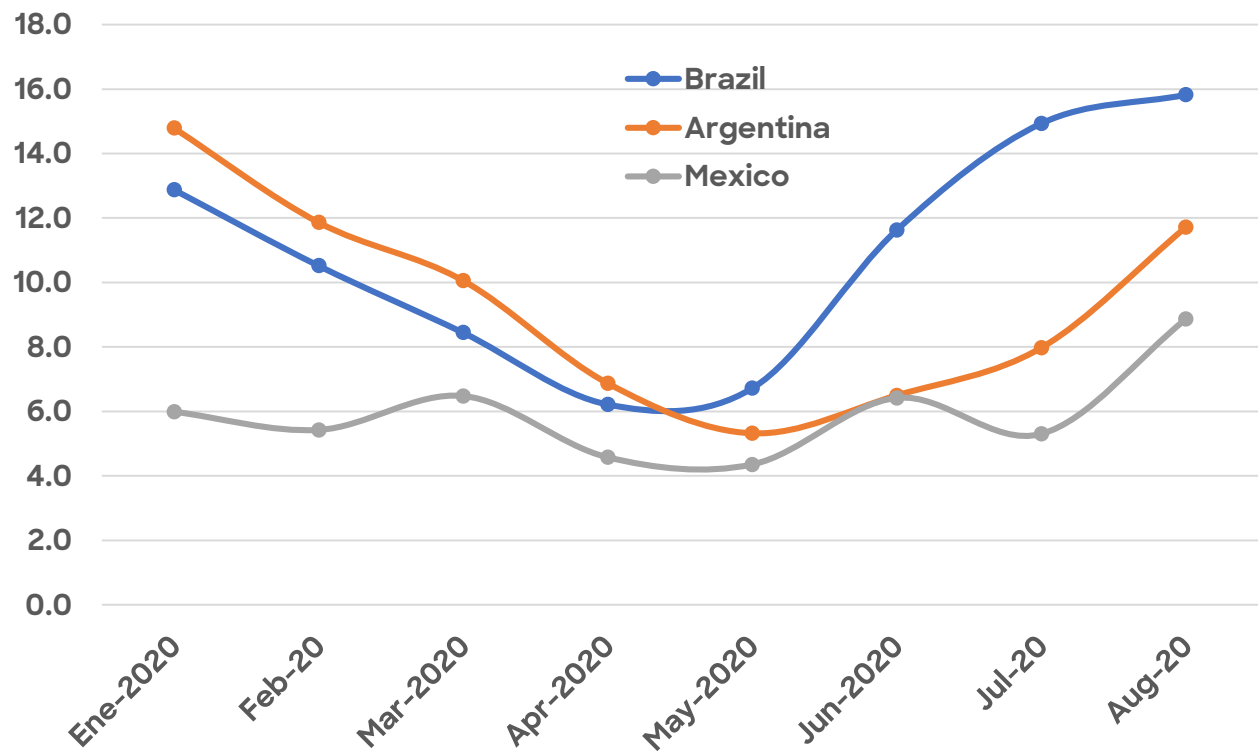
Travel- Total Views Index



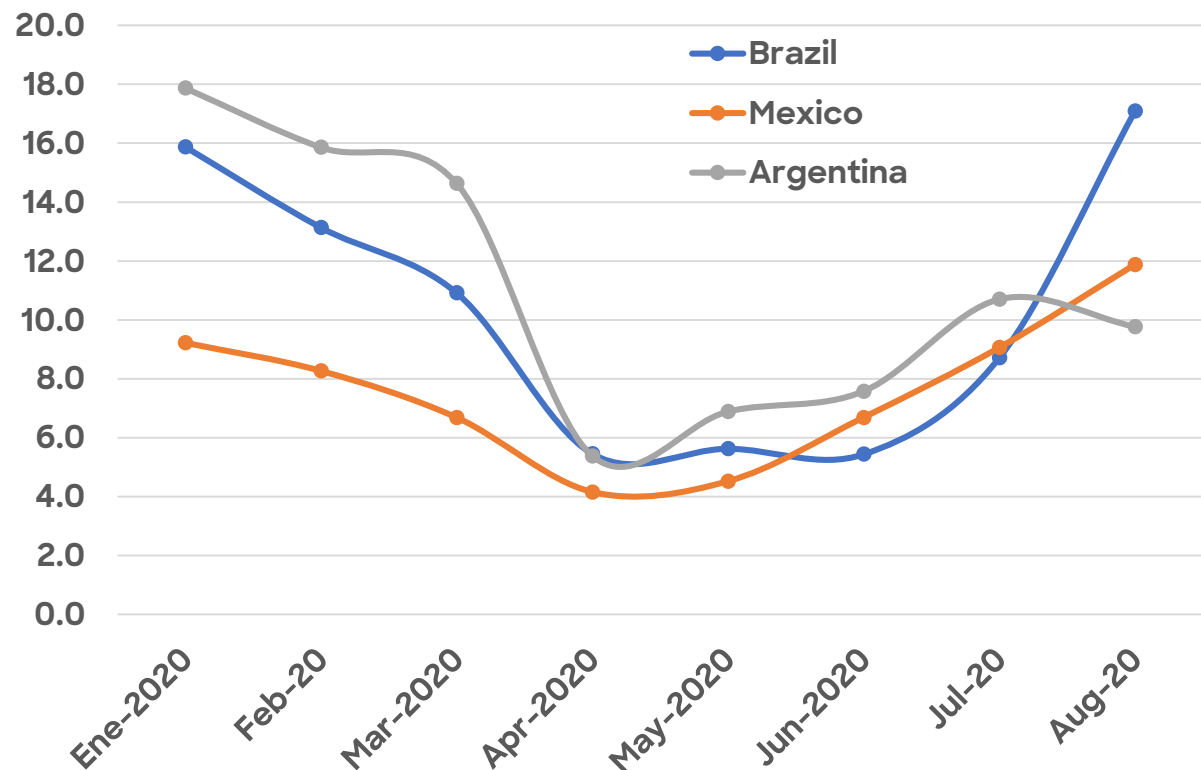
• Fuente : Comscore MMX® Multi-Platform, Desktop 6+ and Total Mobile 18+, Total Audiencia, Total Views MM, enero 2020- Agosto 2020, Múltiples Países



Hotel/Home Sharing Sites/Apps: Average Minutes Per Visitor



Online Traveler Agents Sites/Apps: Average Minutes Per Visitor



- Fuente Argentina, Brasil y México : Comscore MMX®, Desktop 6+ and Total Mobile 18+, Total Audiencia, Promedio de Minutos por Visitante, enero 2020- Agosto 2020, Múltiples Países



¡Gracias!

